

İctimai təşkilatlar yeni media dövründə

Necə faydalanmaq olar?

Qoy İnternet köməyiniz olsun!

(Giriş sözü əvəzinə)

Yeni media dövrü texnoloji tərəqqinin bizə bəxş etdiyi əvəzsiz ünsiyyət vasitəsi olan İnternetin və həmçinin daha müasir məlumat daşıyıcısı olan yeni avadanlıqların dövrüdür. Bu media qurğularına isə rəqəmsal video, audio və foto avadanlıqları, müxtəlif növ kompüterlər, mobil telefonlar, smartfonlar, planşetlər, yaddaş daşıyıcıları, qadjetlər və s. texniki yeniliklər daxildir. Çox böyük funksiyaları olan müasir kompüter proqramları isə bu avadanlıqlarla görülmüş işləri daha effektiv hala gətirməyə imkan yaradır. İnternetin hər gün artan yeni imkanları isə bizə həmin məlumatları və mediamateriaları böyük auditoriyalarda yaymağa imkan yaradır, yeni əlaqələr qurmağa, ideyalarımızı və məlumatlarımızı başqalarına çatdırmağa, həmfikirilər tapmağa, diskussiyalar açmağa, müxtəlif təlimlər, tədbirlər, görüşlər, kampaniyalar təşkil etməyə kömək edir.

Bu, bəşəriyyətin həyatında yeni bir dövrüdür. Ünsiyyətin görünməmiş mərhələsidir. Siz ən uzaq ölkələrdə yaşayan tanımadığınız insanla bir an ərzində ünsiyyət qura, gərəkli informasiyaları ən tez zamanda oxuya və paylaşa bilərsiniz. Sizin yeni dostlarınız, yeni dünyanız var. İnternet sizə ciddi ictimai fəaliyyət planlarınızı həyata keçirməkdən tutmuş, əylənməyə qədər ən müxtəlif ehtiyaclarınıza cavab verir.

1957-ci ildə ABŞ-ın Müdafiə Nazirliyinin yeni kompüter əlaqəsi layihəsi 1969-cu ildə İnternetin yaranmasına gətirib çıxardı. 1989-cu ildə isə Tim Bernes Li internetin ümumdünya şəbəkəsinə çevrilməsi ideyası ilə çıxış etdi, 1991-ci ildə ilk internet saytı yarandı. Lakin inkişaf dayanmadı. Tezliklə hər kəsin özünün saytı – ünsiyyətin əvəzsiz forması olan bloqların yaranması ideyası ortaya çıxdı. Sosial şəbəkələrlə İnternet tamam yeni mərhələyə daxil oldu.

İndi internetin imkanları daha böyükdür. Nədən ictimai qurumlar, qeyri-hökumət təşkilatları bu imkanlardan bacarıqla yararlanmasın?

Web 2.0 dövrü ilə ünsiyyətin zirvələrinə doğru

Web 2.0 hansısa texniki anlayış deyil, ya da kompüter proqramının adı deyil. Bu, bir ictimai anlayışdır, İnternetin yeni mərhələsinin adıdır. 1954-cü il İrlandiya doğumlu Tim O'Reyli ilk dəfə onu 2005-ci ildə dərc olunan "**Web 2.0** nədir?" başlıqlı yazısında işlədib.

Bununla da Tim yeni bir dalğa yaratmağa başladı. Azad proqram təminatı və açıq kodlu (yəni hər kəsin istifadə edə biləcəyi) proqram təminatları üçün mübarizə aparan bir hərəkatın tərəfdarı olan Tim O'Reyli WEB2 anlayışı ilə yeni mübarizə hədəfi göstərdi: hər kəs yaza, hər kəs yaya bilməlidir! Sahibləri, idarəçiləri və redaktorları tərəfindən dəyişdirilən saytlar dövrü arxada qalır və istifadəçilərin də saytların yenilənməsində iştirak etdiyi, hər kəsin öz saytı ilə çıxış edə biləcəyi **Web 2.0** dövrü başlayır.

Bu o deməkdir ki, daha çox istifadəçi cəlb olunmaqla vebdəki məzmun daha da yaxşılaşır, zənginləşir, çoxalır, bütövləşir, tamamlanır, dəqiqləşir və təbii ki, yenilənir. Ən başlıcası, hər kəs sözünü deyə bilir. Bu, bəşəriyyətin həyatında yeni dövrüdür.

Hər kəs öz şərhləri ilə məlumatlara münasibət bildirməyə, onlara əlavə etməyə, hətta təzib etməyə qadir oldu.

Hər kəs öz saytını – bloqunu yaratmaq imkanı qazandı. Hər kəs yaza və yaya bildi. Sosial şəbəkələr, mikrobloqlar, video və foto paylaşmağa imkan verən platformalar yarandı. İnternetin verdiyi imkanlar artdı, həm də bu imkanlara hər kəs sahib olmağa başladı.

QHT-lər üçün yaranan yeni media imkanları

Web 2.0 mərhələsində internet tamamilə sosiallaşdı:

- hər kəs özünü və saytını istədiyi kimi təqdim etdi, məhz özünəməxsus bir virtual istifadə məkanı yarada bildi və bura öz faylları, albomları, video və bloqlarını yerləşdirdi və s.
- İnternet məkanındakı kollektiv ağıla, kollektiv mövcudluğa, ünsiyyətə bir inam yarandı.
- Özünü təsdiq, paylaşma, faydalılıq internet istifadəçilərini birləşdirdi.

Ən vacibi odur ki, bloq yaratmaq, sosial şəbəkələrdə yazılar, fotolar və hətta videolar yerləşdirmək, şərhlər yazmaq, şərhləri incələmək çox sadələşdi. Hər kəs özü bir KİV oldu. Xalq jurnalistikası inkişaf etdi. İnternetin böyük imkanları hər kəsə açıq və əlçatan olmağa başladı. Belə bir dövrdə QHT-lər yeni media dövrünün imkanlarından məharətlə istifadə edə bildilər.

Hazırda QHT-lər yeni media vasitələrindən və internetdən aşağıdakı məqsədlər üçün istifadə edirlər və edə bilirlər:

1. Təqdimat, məlumatlandırma, ideyaların təşviqi;
2. **Məlumatlar almaq;**
3. İctimai maraqların səsləndirilməsi üçün kampaniyaların aparılması;
4. **İctimai problemlərə cəmiyyətdə diqqət yaratmaq;**
5. Etiraz və həmrəylik aksiyalarının təşkili;
6. **Uğur hekayələrinin yayılması və müxtəlif üsullarla vətəndaş fəallığının artırılması;**
7. Könüllülər tapmaq və maraq çevrələri formalaşdırmaq;
8. **Sorğu və monitoring keçirmək;**
9. Ekspert müzakirələri və açıq forumlar, debatlar təşkil etmək
10. **Jurnalistlərin diqqətini çəkmək;**
11. İnternet üzərindən treninqlər təşkil etmək;
12. **Xeyriyyə kampaniyaları aparmaq ;**
13. Reklam və elanların yayılması;
14. **Sizin ideya və layihələrə qarşı olan fikirləri və adamları öyrənmək;**
15. Təşkilatın bloqunu, pulsuz saytını, sosial şəbəkələrdə səhifələrini yaratmaq;
16. **Təşkilatın müxtəlif yerlərdəki qurumlarını birləşdirmək üçün virtual ofis və arxiv kimi istifadə etmək və s.**

Hər bir təşkilat yeni media imkanlarından istifadə etməkdə sərbəstdir. Bunun üçün hər zaman yeni istiqamətlər də düşünə bilər.

Mediakontentin hazırlanması

İstənilən ictimai təşkilat yeni media dövründə yaranan gözəl imkanlardan faydalanmaq üçün bəlli qurğulara və vasitələrə, o cümlədən kompüter proqramlarına sahib olmalıdır. Odur ki,

təşkilat üçün qurğuları seçərkən onların müəyyən tələblərə cavab verməsi çox vacibdir. Geniş təlimlərdə biz QHT nümayəndələrinə bu haqda ətraflı biliklər verir və onlarda bəlli vərdişlər formalaşdırırıq. Bu kiçik vəsaitdə isə ümumi məlumat və məsləhətlərlə kifayətlənəcəyik. Lakin işini diqqətli quranlar bunlarla da kifayətlənə bilərlər.

Kompüterə minimum tələb

Kompüterlərdə ən ağır iş videofilm redaktəsi və qrafika işlərini görməkdir. Bəzən aşağı göstəricilər olan kompüterlər bu işləri görərkən çox ləng işləyir, ya da donur. Odur ki, videofilmlər üzərində işləmək istəyirsinizsə, aşağıdakı konfigurasiyalı kompüterləri almağınızı məsləhət bilirik:

Processor - i3 və ya i5, daha yaxşı olar ki, i7, keş minimum 1 MB;

Əməliyyat yaddaşı – 4 GB DDR3, 6 GB DDR3, daha yaxşı olar ki, 8 GB DDR3;

Videokarta – minimum ATI Radeon HD 4730, 512 MB, daha yaxşı olar ki, Quadro FX 5800, 4096 MB;

Səs kartı – 5.1 inteqrasiya edilmiş, daha yaxşı olar ki, 7.1 inteqrasiya edilmiş;

Yaddaş diski – minimum 750 GB və ya 2 TB, ən yaxşı halda iki müxtəlif ölçülü daxili yaddaş qurğusu olsun, 1 ədəd isə xarici USB yaddaş qurğusu;

Əməliyyat sistemi: Windows 7.

Ən yüksək göstəricilərlə kompüter seçdikdə onun video axın kartı və TV tunerinin olması məsləhətdir.

Böyük tələbkarlığı olmayan, az xərclə keçinmək istəyənlərə optimal və sadə bir variant da təklif edə bilərik: Processor - i5, RAM - 6 GB DDR3, videokarta -1 GB.

Qeyd: *Əgər sizin hazırkı kompyuteriniz bu tələblərə cavab vermirsə, o demək deyil ki, siz videofilmlər hazırlaya bilməzsiniz. Hər bir Windows XP əməliyyat sistemi ilə işləyən kompüterə pulsuz Windows Movie Maker videoredaktoru əlavə edilib. Onun köməyi ilə siz asanlıqla kiçik filmlər hazırlaya bilərsiniz.*

Videokameraya olan tələblər

Video kameralar həmişə eyni keyfiyyətdə viddeogötrüntü qeydə almır. Ümumiyyətlə, 170-ə qədər rəqəmsal video formatı var. Onlar keyfiyyət, ölçü, videonun sıxılması və axın sürətinə görə fərqlənir, bəzən fərqli avadanlıqlar və ya vasitələr üçün nəzərdə tutulur. Bu səbəbdən videokamera aldıqda onun imkanlarını nəzərə almaq lazımdır. Bir qayda olaraq, HD (**High Definition**) və ya HD full keyfiyyətli videoçəkiliş yazı bilən kameralara üstünlük verin. Əsas budur. Digər əlamətləri də nəzərə ala bilərsiniz. Bunun üçün peşəkarlardan məsləhət alın, yaxud İnternetdə məlumat axtarın.

Fotoaparatlara tələb

Rəqəmsal texnologiya ilə işləyən fotoaparatlarda hallogenid gümüş vasitəsi ilə işığa həssas matrisaların (mikrosxemlərin) vasitəsilə görüntünü qeydə alır. Onları seçərkən təbii ki, siz fotoaparata ZOOM ölçüsünə və hansı meqapiksel çəkiliş etmək imkanına diqqət yetirirsiniz. Bunlar nə qədər böyükdürsə, bir o qədər yaxşıdır. Təbii ki, qiyməti də nəzərə alırsınız. Daha sonra başqa bir çox keyfiyyətləri nəzərə alırsınız. Amma həmişə fikir verin, aldığınız fotoaparata şəkilləri TIF formatında saxlaya bilərsiniz, bu, əla şansıdır. Bu formatda olan şəkillər az sıxıldığından daha keyfiyyətlidir.

Windows Movie Maker (Windows Live Kinostudiyası) vasitəsi ilə film

Videoçəkilişləri montaj etmək, ona müəyyən effektlər əlavə etmək, titrlər qoymaq, lazım bilmədiyiniz səsləri silmək və yenilərini daxil etmək üçün müxtəlif videoredaktorlar mövcuddur. Onların olduqca gözəl imkanları var. Lakin onların əksəriyyəti lisenziya tələb edir, satın almaq gərəkdir. Buna hamının imkanı və həvəsi çatmır, həm də həmin proqramların normal işləməsi yüksək konfigurasiyalı kompüterlər tələb edir. Odur ki, bloqçular, QHT fəalları Windows OS ilə işləyən istənilən kompüterə pulsuz əlavə edilən Windows Movie Maker (və ya onun yenilənmiş variantı olan Windows Live Kinostudiyası) vasitəsi ilə filmlər hazırlaya bilər. Çox sadə olsa da, bu proqram kiçik filmlər hazırlamaq üçün normal imkanlara sahibdir. Onda işləməyi sərbəst olaraq özünüz də bacara bilərsiniz, yaxud az bir müddətə kimdənsə bunu öyrənmə bilərsiniz. İnternetdə bu proqramda işləməyi öyrədən videodərslər də var.

Asan və kasıblar üçün Photoshop – Paint.net

Microsoftun Office proqramları paketinə daxil etdiyi Paintı yəqin tanıyırsınız və sevmirsiniz. Çünki şirkət bu proqramı inkişaf etdirmir. Paint hara, Photoshop hara. Lakin sonuncunu da hamı istifadə edə bilmir, üstəlik, bu, pullu proqramdır. Bunları nəzərə alan bir şirkət Microsoftun acığına açıq kodlu Paint.net adlı fotoredaktor yaradıb. Bu pulsuz proqramdır və daim yenilənir, üstəlik, Photoshop-un pulsuz və sadə alternativini sayıla bilər. Onu asanlıqla öyrənmə bilərsiniz. Bu proqramı <http://www.getpaint.net/> saytıdan yükləyə bilərsiniz.

Onlayn fotoredaktorlar

Əgər evdən və işdən uzaqdasınızsa, təcili foto üzərində işləmək lazımdırsa, həmişə fotoredaktor tapa bilərsiniz. Bunun üçün internetdə onlayn işləyən fotoredaktorlar var. Onların ikisinin ünvanını sizə təqdim edirik: <http://www.splashup.com/> və www.pixlr.com .

İnternetdə foto albom

Fotoların rəqəmsal albomunu yaratmaq günün tələbinə çevrilib. Bəs onları harada toplamalı? Artıq internetdə belə albomlar yaratmaq olur. Bunun sayəsində öz kompüterinizdən uzaqda olduqda, hətta uzaq ölkələrə səfər zamanı sevimli fotolara əliniz çata biləcək. Həm də onları başqaları ilə bölüşə bilərsiniz. Belə servislərdən ən populyarı Flickr-dir. Flickr [Web 2.0](#) rəqəmsal foto servsidir. 2004-cü ildə yaradılıb. 2005-dən Yahoo tərəfindən alınıb. Buradakı fotolar yalnız özünə, müəyyən qrupa, konkret şəxslərə və ya hamıya açıq ola bilər. Sizin qərarınızdan asılıdır. Fotolara şərh yazmaq olur və s. Hər gün 80 milyon adam bu saytda girir. Pulsuz xidmət zamanı hər ay 300 MB (ən böyük ölçü 15 MB olmaqla) foto yerləşdirmək olar. QHT-lərin də çox istifadə etdiyi bir servisdür.

YouTube - ən populyar video paylaşma servisi

www.youtube.com indi çoxlarının yaxşı tanıdığı bir xidmətdir. Ondan istifadə etməyə sizə heç nə mane olmur. Burada video yerləşdirə və onun müzakirəsini təşkil edə bilərsiniz, şərh yazı bilərsiniz. Siz və başqaları bu videonu başqa saytlarda, sosial şəbəkələrdə, bloqlarda yerləşdirə bilərsiniz. Ondan istifadə sadə və rahatdır. O, dünyada ən çox daxil olunan üçüncü saytdır. Videohostinglər arasında isə birincidir.

Hamıya açıq olan səs redaktoru – Audacity

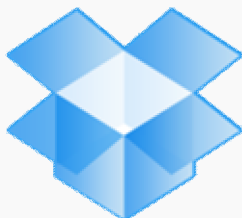
<http://audacity.sourceforge.net> internet ünvanına daxil olun. Burada hamıya açıq olan, pulsuz istifadə edilən, geniş imkanları olan bir proqram var – Audacity. Çox sevəcəksiniz bu proqramı. Sadə və rahatdır, həm də çox faydalıdır.

Açıq kodlu məşhur konvertor proqramı - FormatFactory

Yeni media dövründə foto, audio və video faylların formatını dəyişdirməyə tez-tez ehtiyac olur. Açıq deyək ki, bu, çoxları üçün çətin problemlərdən biridir. Çünki uyğun konvertor proqramı tapmaq lazım gəlir. Onların çoxu isə pullu proqramlardır. Lakin bizə sizə bu problemin sadə bir həll yolunu təklif edirik.

<http://www.pcfreetime.com> saytına daxil olun və oradan **FormatFactory** proqramını yükləyin. Pulsuz istifadə olunan, sadə, faydalı bir proqramdır. Hətta onun Azərbaycan dilində olan versiyası var. Kəflə istifadə edin və istənilən formatda olan səs, foto, video faylı istədiyiniz formata çevirin.

Dropbox fayl arxivi və paylaşması xidməti



Bu, olduqca faydalı və maraqlı funksiyaları olan fayl arxivləşdirməsi xidmətidir. Siz faylı kompüterdə Dropbox qovluğunun daxilindəki istənilən qovluğa atırsınız. Həmin fayl avtomatik olaraq sizin internetdəki Dropbox akkauntunuza yüklənir – eyni adlı papkanın içərisinə. Əksinə, əgər siz hər hansı yerdə internetdən akkauntunuzu açıb ora bir fayl yükləsəniz, həmin fayl kompüterinizdəki Dropbox qovluğuna yüklənəcək. Lakin iş bununla bitmir. Əgər siz öz akkauntunuzu evdəki və işdəki kompüterinizə, nootbukunuza, smartfonunuza yükləsəniz, bunlardan hansınsa Dropbox qovluğuna fayl qoyduqda həmin fayl bütün qurğularınıza paylaşacaq. Həm internetdə olacaq, həm sizin kompüterlərin hamısında.

Siz başqa birisi ilə ortaq qovluq da yarada bilərsiniz, daha doğrusu sizdən biriniz mövcud qovluğunuz o biriniz üçün açıq elan edə bilərsiniz. Bu zaman həmin qovluğa atdığınız faylı həmin adam da görəəcək. Burada bir qovluq var ki, hamı üçün açıqdır. Qalan fayllar isə yalnız sənə məxsusdur.

Müxtəlif insanlar və təşkilatlar bu faydalı xidmətdən həvəslə istifadə edirlər.

Necə uğurlu bloq qurmaq olar?

İnternetdə Azərbaycan dilində bloqçuluğu öyrədən təlim modullarını <http://bloqevi.xalqdan.info/> ünvanında tapmaq olar. Bu, bloqlar haqqında bloqdur. Orada sizə çox faydalı olacaq aşağıdakı 10 modulu tapmaq olar:

[Modul N1: Bloq nədir? Hamının bacardığı işdirmi? Sən də bacararsanmı?](#)

[MODUL N2: WEB2 yeni ictimai hərəkətdirmi? Bloq ünisiyyət ümmanı... Özün özünə KİV - xalq jurnalistikası...](#)

[Modul N3: Qısa bloq lüğəti](#)

[MODUL N4: Bloqu necə və harada yaratmalı?](#)

[MODUL N5: Nədən başlamalı? Yaxud necə davam etməli? Bloqların növləri...](#)

[MODUL N6: Bloqlar funksiya və motivlərinə görə: onunla nələr etmək olar?](#)

[MODUL7: Bəs bloqda nədən yazmaq, nə yazmaq? Hər bir məlumatın özəlliyi...](#)

[MODUL N8: Böyüyən imkanlar: Podkasting. Video. Mobil telefonda bloq...](#)

[Modul 9: Bloq xəstəlikləri. Nəyi etməməli?](#)

[Modul N10: Daha bir bloq xəstəliyi – bilmirsən ki, sən təksən...](#)

Təhlükəsizlik protokolu - HTTPS Everywhere

HTTPS Everywhere –Firefox brauzerində bir əlavədir. O sizin məlumatları, loqin və parolları şifrələyən, başqası tərəfindən oxunmaz hala gətirən bir protokoldur. Tor layihəsi (<https://www.torproject.org>) və Elektron Üfüqlər Fondu tərəfindən (<https://eff.org/>) hazırlanıb. HTTPS Everywhere sizin çox məşhur saytlardakı işinizi sığortalayır, məlumatlarınızı qoruyur, bura Google, Wikipedia, Facebook vəTwitter kimi saytlar daxildir.

Proqramı buradan yükləyə bilərsiniz: <https://www.eff.org/https-everywhere>.

Tor – anonimliyi təmin etməyin yolu



Tor- The Onion Router açıq kodlu proqramdır. O, internet istifadəçisinə anonim qalmağa imkan verir. Həmin istifadəçinin IP ünvanı anonim olur və onun hansı ölkədən, hansı provayderdən, hansı kompüterdən internetə daxil olduğu bilinmir. Bu proqram insan haqlarını müdafiə edən məşhur təşkilatların dəstəyini qazanıb və avtoritar ölkələrdə ictimai fəalların istifadə etməsi üçün çox faydalı sayılır. Onun istifadəsi də sadədir. Proqramı <https://www.torproject.org> saytıdan yükləyirsiniz. Onu kompüterinizdə və ya flaşkartda saxlayırsınız. Proqramı hər dəfə anonim qalmaq istədikdə yükləyir və bir qədər gözləyirsiniz. Bu zaman avtomotik olaraq brauzer açılacaq. Siz məhz həmin brauzerdən istifadə etdikdə anonimliyiniz təmin olunur.

Proqramı flaşkartda saxlamaq daha məqsədəuyğundur. Bu halda istənilən yerdə ondan istifadə edə bilərsiniz.

Sosial Şəbəkədən istifadə qaydaları

İnternetin sürətlə inkişaf etdiyi bir dövrdə sosial şəbəkələrin rolu da xüsusilə əhəmiyyətli olub. Bütün dünyada sosial şəbəkələr sosial qarşılıqlı əlaqələr , sosial obyektlər (adamlar və ya təşkilatlar) və kommunikasiyalar arasında sosial struktur düyünlərindən ibarət olan qrupdur.

Facebook- sosial şəbəkələr arasında ən geniş yayılmış olanlardan biri də facebookdur. Facebook 2004-cü ildə Harvard Universitetinin tələbəsi Mark Zukerberq tərəfindən yaradılıb. Hazırda insanlar ictimai əhəmiyyətli informasiyaları facebook vasitəsilə alırlar. Statistika görə Azərbaycanda facebook istifadəçilərinin sayı 2 milyondur. Facebook həm fərdi şəxslər, həm də təşkilatlar üçün öz gördükləri işləri nümayiş etdirmək baxımından əhəmiyyətlidir. Facebook şəxsi hesab, qruplar, səhifələr yaratmaq mümkündür. Qruplar qapalı və açıq qruplar ola bilər. Xeyli sayda insanları yaratdığınız qrup və səhifələrə dəvət edə bilərsiniz. Facebook- da eventlər, yəni tədbirlər yaratmaq olur. Pullu elanlar yerləşdirmək olur. Facebook –da istədiyiniz məlumatı, fotonu, videonu yerləşdirə bilərsiniz və yaxud da başqasının paylaşdığı videonu sizdə paylaşa bilərsiniz.

Facebook –da necə hesab açmaq olar?

Facebook- da hesab açmaq üçün ilk öncə <https://www.facebook.com/> saytına daxil olursunuz. Siz bu saytda qeydiyyatdan keçməlisiniz. Bunun üçün səhifədə olan “sign up”(qoşulun) olan hissəyə gəlməli, orada olan boş sahələri doldürməlisiniz. Həmin boş sahələrdə adınızı, soyadınızı, emailinizi, cinsinizi yazmalı və sonra sign up düyməsini basmalısınız. Qeydiyyatdan keçdikdən sonra emailinizə təsdiq üçün link göndəriləcək. Siz həmin linkə daxil olmaqla hesabın sizə aid olduğunu təsdiq edirsiniz. Hesabı təsdiq etdikdən sonra öz profilinizə özünüz haqqınızda məlumatlar , eyni zamanda dostlar əlavə edə bilərsiniz.

Videonu Ustream-ə necə yükləmək olar?

Ustream-Sizin komputer arxasında olmanızdan və ya iPhone və ya Android telefondan istifadə etməyinizdən asılı olmayaraq sizə videonuzu sosial şəbəkədə yayımlamaq imkanı verir. Ustream-ə video yükləmək üçün siz öz cihazınızı Ustream-lə əlaqələndirməli və yaxud veb kamera ilə videonu birbaşa olaraq Ustream interface –ində çəkməlisiniz. Əvvəlcədən çəkilmiş videonu yükləmək üçün istifadəsi pulsuz olan Producer adlı Ustream proqramı tələb olunur. Ustream interface-i birbaşa video yükləməni dəstəkləməsə də, həmin videonu Producer proqramındakı re-record (yenidən çəkmək) komandasından istifadə etməklə yayımlamağa imkan verir. Bu proses sadədir və canlı video yükləməsinə oxşayır.

Hazır videoların Ustream-ə yüklənməsi:

1. Ustream.tv saytına daxil olub yeni hesab açın

2. Hesabınıza daxil olun ustream.tv/producer linkinə keçin və Ustream Producer proqramın pulsuz versiyasını yükləyin və proqramı açın
3. Producer proqramına daxil olmaq üçün Ustream adınızı və şifrənizi daxil edin. Kanala video əlavə etmək üçün ekranın aşağısındakı ustream kanalına klikləyin.
4. Videonuzu görüntüləmək üçün producer proqramına sürükləyin və record düyməsinə basın. Video başa çatanda record düyməsinə birdaha basın
5. Fayla ad verin və vidoenu ustream-ə yükləmək üçün save (yadda saxla) düyməsinə basın

Mobil Telefonla çəkiliş aparmaq üçün məsləhətlər:

Video çəkiliş üçün:

1. çəkiliş zamanı təhlükəsizliyini və riskləri nəzərə alın
2. Telefonunuzun kamera menyusunda ən yüksək çəkiliş keyfiyyətini seçin və telefonunuzun yaddaşında kifayət qədər boş yer olub-olmadığını yoxlayın
3. Çəkilən videoların telefona deyil yaddaş kartında saxlanması rejimini seçin
4. Videolarınızı qısa-qısa çəkin
5. Bacardığınız qədər hadisənin kontekstinə tutun(kim, nə harda, nə vaxt, nə üçün suallarınızı videonuz cavablandırın)
6. Təhlükəsizdirsə hadisəni yaxından çəkin, çünki bu zaman səs və görüntü keyfiyyəti yüksəlir.
7. Çəkiliş zamanı kameranı əsdirməyin və hərəkət edərkən astay olun
8. Nəyin baş verdiyini öyrənmək üçün şahidlərdən müsahibə götürün, çünki sonra belə şansınız olmaya bilər.
9. Əgər mümkündürsə özünüzü çəkin və çəkiliş apardığınız yerdə nəyin baş verdiyini mümkün qədər ətraflı danışın.
10. Tarix və vaxtı da danışanda qeyd edin və öz fikrinizi də bildirin

Foto çəkiliş:

1. Şəkil çəkərkən çalışın ki, çəkdiyiniz subyekt kameranın obyektivinin tam mərkəzində olsun

2. Miqyası böyütməyin, gəlin yaxından çəkin
3. Çalışın ki, çəkdiyiniz şəkilləri telefonda yox, komputerdə daha effektiv redaktə edən proqramlardan istifadə edin
4. Çəkiliş aparılan yerdə işığın çox olmasını təmin edin
5. Panorama tipli şəkillər çəkmək üçün telefonun kamerasını panorama tipli rejimə keçirin
6. Telefonda olan şəkilləri komputərə köçürün, çünki telefonunuz itə, xarab ola bilər
7. Çəkdiyiniz obyektin günəşlə üz bəz olmasından yayının, çünki bu zaman düşən kölgələr şəkli keyfiyyətsiz edə bilər.

Çəkdiyiniz foto və videoları sosial şəbəkələrə yükləyə bilərsiniz. Bunun üçün telefonunuzdan sosial şəbəkələrdəki hesablarınıza daxil olub, ordakı upload düyməsini basırsınız və sonra foto və videonu telefonun yaddaşından seçirsiniz və sonra yükləyirsiniz.